



キャンパス・コンソーシアム函館
合同公開講座

函館学 2011

第2回講座 講義資料

消費者市民社会・函館

— 環境や社会にやさしい買い物 —

大橋 美幸 函館大学 准教授

日時：平成 23 年 7 月 2 日（土）午後 2:00 ～ 3:30

会場：函館大学 161 教室

主催：キャンパス・コンソーシアム函館

講師略歴

おおはし みゆき

大橋 美幸 氏 函館大学 准教授

関西出身。横浜国立大学大学院博士後期課程修了・工学博士。

2001年から3年間、東北福祉大学総合福祉学部講師。2005年から現職。

担当科目は社会学、社会調査、商学実習など。

最近は原発や自然エネルギーに関心を寄せている。

商学実習において学生とともにブログを執筆中です。

1年学生：「道南認知症の人本人交流会」<http://dounandesyonokai.seesaa.net/>

2年学生：「函館アフリカ支援協会」<http://npohasa.blogspot.com/>

なお、社会学は授業公開講座で大学の通常授業を無料で公開します。

9月26日より開講、毎週月曜日13:10～14:40（全15回）

皆さん、ぜひおこしてください。

消費者市民社会・函館

環境や社会にやさしい買い物

函館学2011

7月2日(土)

函館大学 大橋美幸





グリーン購入



チャレンジ 1 エコな生活 スタイルを 選択しよう	冷房を28℃、暖房を20℃に	★
	照明やOA機器のスイッチオフ	★
	バスや電車、自転車などの利用	★★
	蛇口をこまめに閉める	★
	シャワーを使う時間を短く	★★
	アイドリングストップなど	★★
	マイバック、マイボトルの持ち歩き	★
チャレンジ 2 省エネ製品 を選択しよう	冷蔵庫を省エネタイプに買い替え	★★
	家庭用燃料電池やヒートポンプ型給湯器など	★★
	エアコンを省エネタイプに買い替え	★★
	白熱電球を電球型蛍光灯、LED照明へ	★★
	テレビを省エネタイプに買い替え	★★
	ハイブリッド自動車や電気自動車に買い替え	★★★

チャレンジ 3	太陽光発電を設置	★★★
	太陽熱温水器を設置	★★
チャレンジ 4	断熱材やエコガラスを取り入れよう	★★
	コジェネレーション設備を取り入れよう	★★
チャレンジ 5	カーボン・オフセット商品などを選択	★
	認証された商品には このマークがついています。  （カーボン・オフセット認証ラベル） 商品を生産するときに出るCO₂を 別のCO₂を削減する取り組みに 費用を出すことで埋め合わせる	
	地産地消の商品を選択	★
チャレンジ 6	カーボン・フットプリントなどが小さい商品	★
	カーシェアリングやレンタサイクルの利用	★
	地域の環境イベントに参加	★
	パーク＆ライドで公共交通機関を利用	★



フードマイレージ



(コカ・コーラ)

グリーン購入

1本(120円)で
CO₂排出権を500g分購入



郵便はがき



55円のうち5円
同額を郵便事業株式会社で出資



CO₂排出権を購入



C0000組

000000

(郵便事業株式会社)



雑誌を年間講読すると
CO₂排出権を365kg分
日本政府の口座に入れる

(ソトコト)

フードマイレージ



1 トンのものを1 km輸送するときに出るCO₂排出量

鉄道21 g、船38 g、トラック167 g、飛行機1510 g

東京の人が パンを1斤400gを食べる

原料の小麦240g

輸入 米国・ノースダコタ州 10,902km(トラック+船) CO₂排出量163g

国産 北海道 837km(トラック) CO₂排出量37g

東京の人が 牛肉を400gを食べる

牛肉400g

輸入 オーストラリア・タスマニア州 8,701km(トラック+船) CO₂排出量160g

国産 北海道 837km(トラック) CO₂排出量56g

コースマーケティング



ユニセフに寄附。
アフリカのマリ共和国で井戸を新設
+ 10年間のメンテナンス

(Slow coffee)



(ボルビック)



(ディノス)

カタログから
購入1回で
ハイチ支援に10円

タンブラー1つ(1200円)
につき300円を児童労働を
なくすNPOに寄附。
タンブラーは持参すれば
スターバックスなどで
割引で飲み物が買える



ワンクリック募金

コースマーケティング

コスモ石油	いずれか1つを選んで 1クリックで1円 を寄附 ●南太平洋諸国支援 ●熱帯森林保全 ●シルクロード緑化 ●北タイ山岳地帯共有林地図作成 ●シンレイ山脈 森林・生態系回復 ●循環型農業支援 ●種まき塾 ●内モンゴル緑化 ●野口健 環境教室 ●学校の環境教育支援 ●さとやま学校
エイブル	いずれか1つを選んで 1クリックで1円 寄附 ●難病の子が入院時に、家族が近くに住む宿泊施設の運営 ●途上国の子どもへのワクチン
価格.com	いずれか1つを選んで 1クリックで1円 寄附 ●盲導犬支援 ●子どもの教育支援 ●骨髄移植推進
JX日鉱日石エネルギー	障害者のスペシャルオリンピックス日本に 1クリックで1円 寄附

マーケティング

コースマーケティング



どのような価値を提供すれば
ターゲット市場のニーズを満たせるかを探り、
その価値を生み出し、顧客に届け、
そこから利益を上げること (コトラー)

消費者はグローバル化した世界をよりよい場所にしたい
という思いから（中略）、自分たちの一番深いところにある
欲求、社会的・経済的・環境的公平さに対する欲求に、
ミッションやビジョンや価値で対応しようとしている企
業を探している。選択する製品やサービスに、機能的・感
情的充足だけでなく精神の充足をも求めている。

コースマーケティング

	マーケティング 1. 0	マーケティング 2. 0	マーケティング 3. 0
	製品中心の マーケティング	消費者志向の マーケティング	価値主導の マーケティング
目的	製品を販売すること	消費者を満足させ、つなぎとめること	世界をよりよい場所にする
企業のマーケティング・ガイドライン	製品の説明	企業と製品のポジショニング（誰にどのように売るか）	企業のミッション、ビジョン、価値



フェアトレード



お買い物で国際協力

買い物してきました



このコーヒーは、ネパールの農民が援助に頼らず、自分達の手で生活していけるように、彼ら生産者とネパリー・バザーが協力し、日本の皆様にお届けしています。

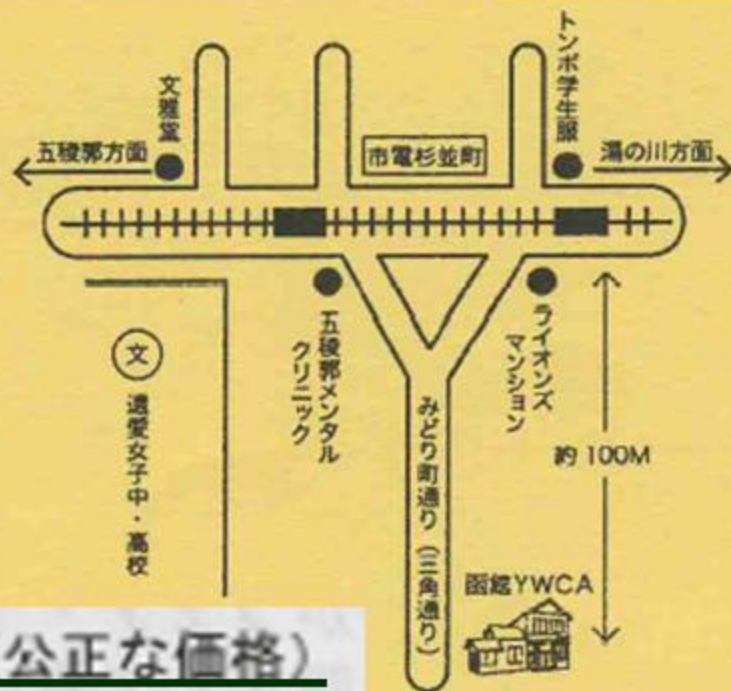
自然農法・有機栽培

東ティモール マウベシ珈琲



(販売場所)

フェアトレード



- ①生産者の生活を維持するだけの価格（公正な価格）
- ②環境に悪影響を与えていないこと
- ③安定した取引関係を続ける
- ④生産者の暮らしや現地の様子（生活向上やエンパワメント）がわかる
- ⑤ただし、特定のグループや村だけの生活向上ではなく、近隣の人びとの暮らしも視野に入れる



消費者市民社会 (Consumer Citizenship)

個人が、**消費者**・生活者としての役割において、社会問題、多様性、世界情勢、将来世代の状況などを考慮することによって、社会の発展と改善に積極的に参加する社会





(柏木町の店)



フェアトレード



特定非営利活動法人

フェアトレード・ラベル・ジャパン

Fairtrade Label Japan

<http://www.fairtrade-jp.org/>

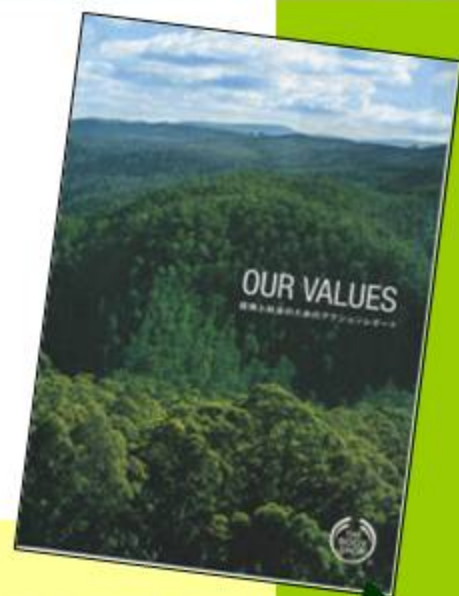
People Tree

Fair Trade & Ecology

<http://www.peopletree.co.jp/>

CSR

企業の社会貢献



テイオー1Fのボディショップで
レジ前にある「ご自由にお取り下さい」の
パンフレットをもらってきました

キャンペーンに参加しよう!

ザ・ボディショップでは、ファンドレイジングを行ってHIV/エイズの問題に取り組むNGOを支援しています。店頭募金やチャリティつき製品を通じて、この問題に対して行動してみませんか?

CSR



コースマーケティング

世界中の人びとに
笑顔と喜びをもたらす
スペシャルなギフトシリーズ、
チャリティつきです。

11/5 ~ 12/25の期間中、

対象ギフト1個につき**50円**を寄付します。

寄付先：(認定特活)シェア＝国際保健協力市民の会



限定 ボディバタートリオ 3種

- ハッピーフルーツ 2,625円(写真)
- ジョイフルホリデー 2,940円
- ビューティフルセンツ 2,940円



2009年は、合計で6,688,798円を世界各地の若者による草の根活動などに寄付しました。たとえば、シェアが取り組む南アフリカでのエイズ孤児支援プロジェクトに役立てられています。



COMMUNITY TRADE

コミュニティトレード



フェアトレード

化粧品業界で初めて、アロエのフェアトレードを実現



アロエベラ

取引開始年：2006年

パートナー グアスタトーヤ地域の農家（グアテマラ）

国民の多くが貧困に苦しむ中米グアテマラ。中でもグアスタトーヤ地域は、大震災の影響で未だ生活基盤が整っていない場所があるほどです。アロエのコミュニティトレードによって、農家は継続的に安定した収入を得られるようになり、生活水準が少しずつ向上。さらにザ・ボディショップからのソーシャルプレミアム（地域支援金）により、2万人以上の子どもたちに教材が配布されるなど、教育環境の改善も進んでいます。

目元用美容液 ※



スクラブ洗顔料 ※



フェイスマスク ※





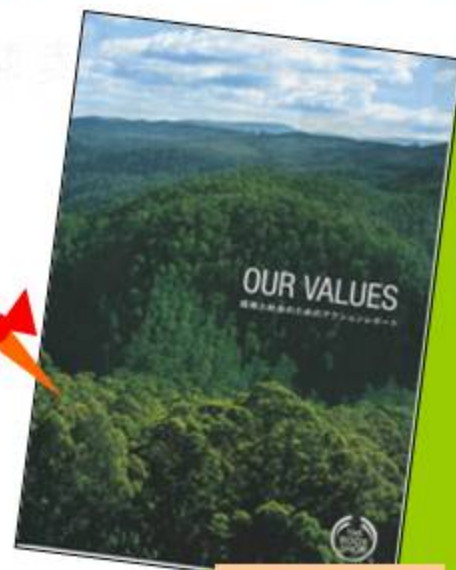
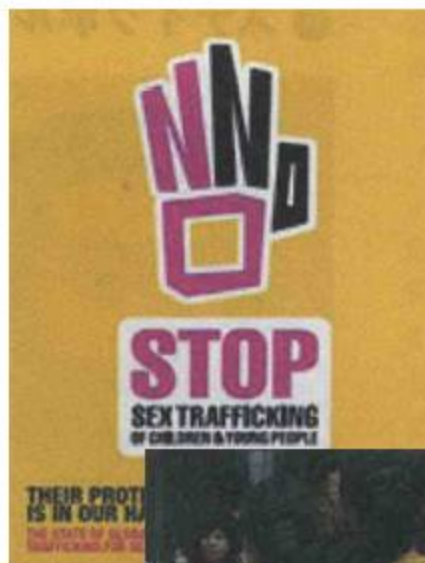
コースマーケティング

Businesses Have the Power to Do Good.

【企業には世界をよくする力がある】



化粧品の開発、製造に
動物実験を行わないマーク



CSR

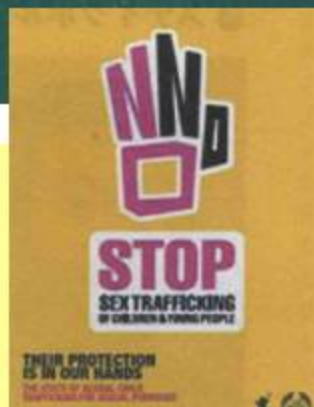
子どもの人身売買反対キャンペーン



ザ・ボディショップのキャンペーンとは？

店頭で行っている様々な提案、情報発信を「キャンペーン」と呼んでいます。キャンペーンの目的は2つ。まず、社会の中で無視されがちではあるけれど重要な問題にスポットを当て、お客さまに情報を提供し、関心をもっといただくことから変化をもたらすこと。そして、寄付付きの製品の販売や募金活動を通じてその問題解決のために働く市民団体を応援することです。

ザ・ボディショップの全スタッフがキャンペーンに関わり、全ての店舗が情報発信基地となります。



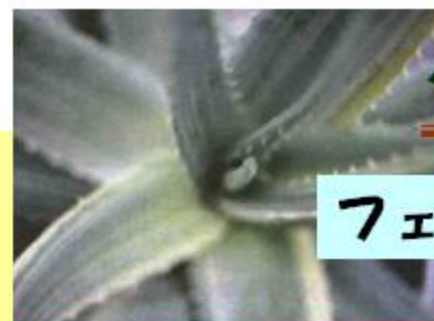
CSR



Ghana 【ガーナ】
シアバター



Samoa 【サモア】
ココナッツ



Guatemala 【グアテマラ】
アロエ



フェアトレード

ココナッツオイルの公正な価格での取引がはじまり、海外への出稼ぎへの依存が少なくなりました。



フェアトレード



Samoa [サモア]
ココナッツ

フェアトレード



Ghana [ガーナ]
シアバター

ガーナでは伝統的にシアバターの収穫、バターの加工と売買は女性が行っています。取引によって男性上位の社会の中で女性が教育を受けられるようになったり、村に井戸を作ることで遠くまで歩かなくても水を汲むことができるようになるなど、変化をもたらしています。

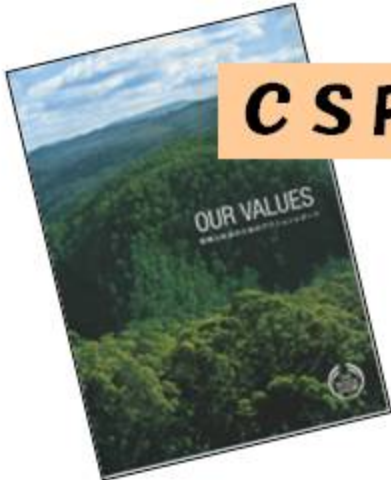
● ザ・ボディショップニッポン基金（1995年～）

募金などを元に、NPOなどを助成



CSR

団体名	金額	内容
JNATIP（人身売買禁止ネットワーク）	¥500,000	人身売買問題に関する啓発活動のためのウェブサイト作成費。 アニータ・ロディック記念
ジュゴン保護キャンペーンセンター	¥300,000	沖縄ジュゴン保護のための子ども向けリーフレット制作費。
（特活）日パ・ウェルフェア・アソシエーション	¥290,000	パキスタン郊外の女性のための縫製教室。女性専用巡回医療。
（特活）子どもシェルターモモ	¥300,000	岡山で子ども用シェルターなどを運営。情報提供のためのウェブサイト制作費。
てのひら～人身売買に立ち向かう会	¥300,000	人身売買根絶を目指した市民参加型WS記録の映像制作事業費。
環境NGO イカオ・アコ	¥300,000	フィリピン・シライ市における、フェアトレードを通じた女性の生活向上支援。
（特活）ACC 危機の子どもたち・希望	¥300,000	コソボ難民の高齢女性による伝統編み物プログラム運営費。
（特活）アウンジャ	¥149,000	シェルターを退所した、DV被害女性たちのためのピアカウンセリング。



CSR報告書または環境報告書



CSR図書館.net <http://csr-toshokan.net/>

NPOヒロバ <http://www.npo-hiroba.or.jp/company>

CSR大賞2010

グランプリ 株式会社マルハニチロホールディングス
準グランプリ 株式会社クボタ



http://blog.canpan.info/csraward_2010/

あなたは、事業者の環境問題への取り組みや法例順守の状況などの要素を考慮した**消費行動**を、ご自分が行うことによって、**社会が変わる**と思いますか

内閣府「国民生活選考度調査」2008年

分からない
28%

思わない
13%

思う
59%

あなたは、日頃、社会の一員として、何か**社会のために役立ちたい**と思っていますか。それとも、あまりそのようなことは考えていませんか。

内閣府「社会意識に関する世論調査」2008年

思わない
29%

2%

思う
69%

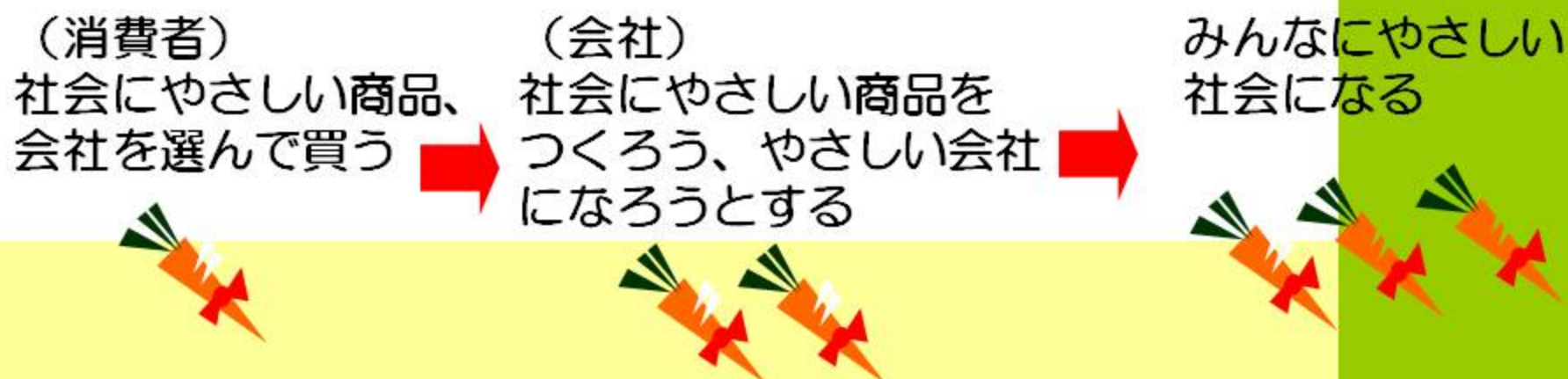
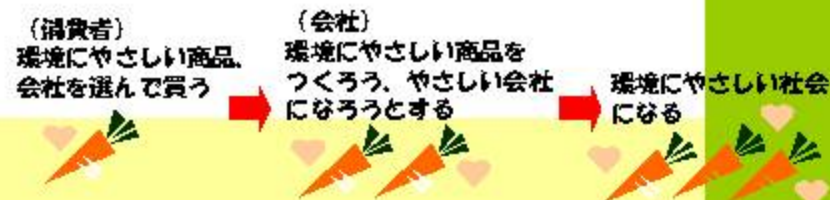
3

グリーン購入

購入の必要性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく環境のことを考え、**環境負荷ができるだけ小さい製品やサービス**を**環境負荷に低減に努める事業者から優先して購入すること**（グリーン購入ネットワーク）

6枚目のスライド

CSR



グリーンウォッシュ (Greenwash)

CSR

あたかも環境にやさしいイメージで
消費者を誤解させるおそれのある
広告や企業活動

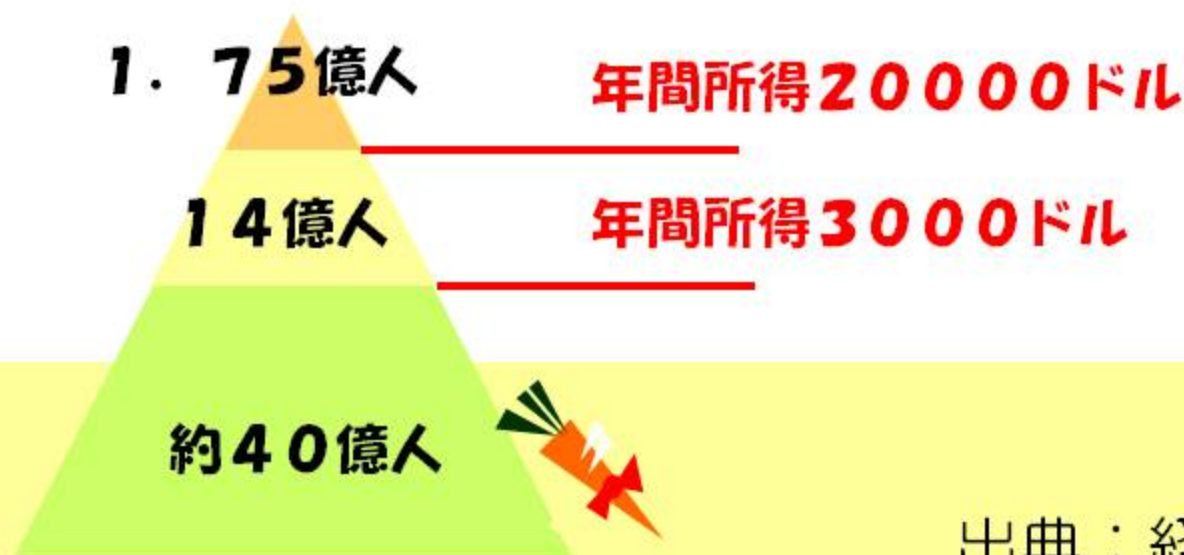
- 原発は CO₂を排出しないから 本当に環境にやさしいのか
- パーム油は 植物油だから 本当に環境にやさしいのか



BOP (Base of the Pyramid) ビジネス

CSR

主として、途上国の低所得階層（年収3000ドル以下、世界人口の約7割、40億人）を対象とした持続可能な、現地での様々な社会課題（水、生活必需品・サービスの提供、貧困削減など）の解決に資することが期待されるビジネス



出典：経済産業省



CSR

(インド) ヤクルト

1本10ルピー (約20円)

ヤクルトレディーの宅配、スーパーでの販売
小児下痢の抑制効果



(インド) ユニリーバ

石鹸、シャンプー、洗剤 1ルピー (約2円)

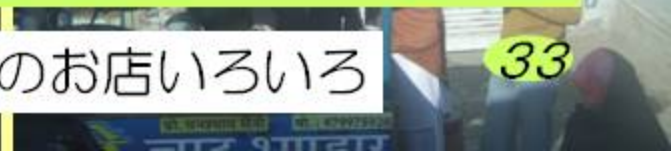
農村の女性に商品を販売してもらう
石鹸による手洗いを普及



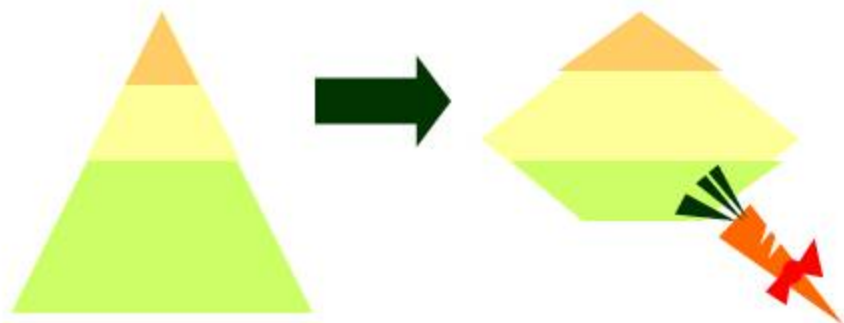
(バングラデシュ) 雪国まいたけ

グラミン・グループと合併会社設立

もやしの原料(緑豆)を農家に栽培委託、7割本社購入・3割現地販売
利益は現地の福祉や奨学金などへ



写真はインドのお店いろいろ



ピラミッドをダイヤモンドに変えなければならない。つまり、ピラミッドの底辺にいる人々の中から、より多くの人により大きな購買力を持つようになって、中間層に移行しなければならないのだ。

ミッションを実現するためには消費者の参加が必要になる。そのため、**消費者エンパワメント**、すなわち消費者に力を与えることがきわめて重要なのだ。

私たち消費者市民

BOPビジネスの対象者

最後に少し...



函館大学公開講座指定科目（無料）のご案内

日時	内容
①9月26日（月） 13:10～14:40	■ <u>ベックの「リスク社会」</u> チェルノブイリから学ぶこと。 ◇話題「 カーボンフットプリント 」商品のCO ₂ 排出量マーク
②10月11日（火） 13:10～14:40	■ <u>現代社会とは</u> 日本語版の序文。現代社会について考えます。 ◇話題「 グリーン購入 」エコマークを知っていますか？
③10月17日（月） 13:10～14:40	■ <u>言葉が失われるとき</u> テロ、イラク戦争について考えます。 ◇話題「 フードマイレージ 」食品輸入のCO ₂ を排出量は...
④10月24日（月） 13:10～14:40	■ <u>世界公共性</u> テロ、イラク戦争などの解決策を考えます。 ◇話題「 フェアトレード 」児童労働撲滅にできることは？
⑤10月31日（月） 13:10～14:40	■ <u>世界リスク社会</u> 科学は安全か、自然とは何かを考えます。 ◇話題「 企業ウォッチ 」ショッピング募金って何？
⑥11月7日（月） 13:10～14:40	■ <u>グローバルな危険</u> 現代社会のリスク、解決策を考えます。 ◇話題「 化学物質 」化学物質って安全なの？
⑦11月14日（月） 13:10～14:40	■ <u>グローバルなサブ政治</u> 私たちにできることを考えます。 ◇話題「 ナノEHS 」最先端のナノ製品って安全？

①～⑦は「世界リスク社会論」（ベック、ちくま書房、950円＋税）が必要です。35



函館大学公開講座指定科目（無料）のご案内 【続き】

⑧11月21日（月） 13:10～14:40	■「 <u>安心社会と信頼社会</u> 」 「安心」が揺らぐなかで日本は...。 ◇話題「 環境家計簿 」エコを家計の面から考えます。
⑨11月28日（月） 13:10～14:40	■ <u>安心の日本と信頼のアメリカ</u> 日本人は集団主義？ ◇話題「 共同利用 」建物間熱融通って何？
⑩12月5日（月） 13:10～14:40	■ <u>信頼の解き放ち理論</u> 地元の人相手の店はおいしいか ◇話題「 食品ロス 」食べられるのに捨てられるもの。
⑪12月12日（月） 13:10～14:40	■ <u>信じる者はだまされる？</u> 「人を泥棒と思う」は賢い選択か。 ◇話題「 100円でできること 」100円の寄付がもたらすもの。
⑫12月19日（月） 13:10～14:40	■ <u>社会的知性と社会的適応</u> 集団主義は共感しない？ ◇話題「 プロシューマ 」消費者が商品開発に携わる。
⑬1月16日（月） 13:10～14:40	■ <u>開かれた社会と社会的知性</u> 大学の偏差値と信頼の関係は...。 ◇話題「 若者の雇用 」安物買いは若者の雇用を奪う。
⑭1月23日（月） 13:10～14:40	これまでの話を通じて、私たちにできることを考えます。 （発表準備）
⑮1月30日（月） 13:10～14:40	これまでの話を通じて、私たちにできることを考えます。 （発表）

⑧～⑬は「安心社会から信頼社会へ」（山岸俊男、中央公論、760円＋税）が必要です。

バイコット (buycott)

政治、倫理、環境保護などの面から
購入する商品を選ぶ行動



V S ボイコット (boycott : 不買運動)

グリーン購入

コースマーケティング

フェアトレード

CSR

キャロットモブ (carrotmob)

「店の売りが上がったら、地域にやさしい取り組みにどれだけ活かしますか？」と聞く

もっとも割合が高かった店で特定の日買い物をするように呼びかける

みんなで買い物をする

店は約束を守る



グリーン購入

購入の必要性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく環境のことを考え、**環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを環境負荷に低減に努める事業者から優先して購入すること**（グリーン購入ネットワーク）

（消費者）
環境にやさしい商品、
会社を選んで買う

（会社）
環境にやさしい商品をつくろう、
やさしい会社になろうとする

環境にやさしい社会になる



地方公共団体のための

グリーン購入取組ガイドライン

コピー用紙

古紙を多く使用しているものを選ぶときに参考になるマーク



古紙パルプ配合率100%再生紙を使用



グリーンマーク

※古紙パルプ配合率は、製紙メーカー等を確認した上で表示してください

携帯電話



モバイル・リサイクル・ネットワーク
携帯電話・PHSのリサイクルにご協力。

グリーン購入



環境に配慮したバージンパルプが使用されているものを選ぶときに参考になるマーク



FSC
FSC®/COC
1000/Rust
Stewardship Council
ALL



PEFC
PEFC01-44-02



出典：

<http://www.gpn-eco.net/>

パソコン



省エネ基準達成率
100%

毎年エネルギー
消費効率
6.6



省エネ基準達成率
90%

毎年エネルギー
消費効率
7.0

カーボンフットプリント

グリーン購入

製品のCO₂の「見える化」

商品の原材料を調達する時にでるCO₂

商品を生産する時にでるCO₂

商品を運ぶ時にでるCO₂

商品を使用する時にでるCO₂

✚ 商品を捨てる時にでるCO₂

カーボンフットプリント





カーボンフットプリント試行事業
<http://www.cfp-japan.jp>
検証番号: CV-AS02-001



(シャチハタ)



(ニッポンハム)

出典:

<http://www.cfp-japan.jp/>

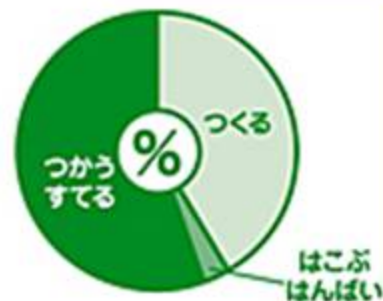
グリーン購入



(生協)



カーボンフットプリント試行事業
<http://www.cfp-japan.jp>
検証番号: CV-AC-003



洗濯1回当たり(水量60L)の
CO₂排出量は260gです。